

GA
VOET
ALS **BALLEN**
OR  **NJE**

HANDLEIDING

ORANJEFESTIVAL 2021

Goed om te weten

Wat fijn dat je aan de slag gaat met een Oranjefestival voor de jongste jeugd. We zijn ons er van bewust dat je wellicht vragen hebt omtrent de gevolgen van het Coronavirus op activiteiten bij de club.

De meest up-to-date informatie vind je altijd op knvb.nl/coronavirus.
Staat jouw vraag daar niet bij? Neem dan gerust contact met ons op via marketing@knvb.nl.



1.

INHOUDSOPGAVE

1. Voorwoord bondscoaches	5
2. Van aanmelding tot uitvoering	6 – 13
2.1. Inschrijven	
2.2. Organisatie binnen vereniging	
2.2.1. Werkgroep samenstellen	
2.2.2. Doelgroep en doelstelling bepalen	
2.2.3. Vrijwilligers	
2.3. Werving deelnemers	
2.4. Marketing & communicatie	
2.5. Voorbereiden Oranjefestival	
2.5.1. Invulling bepalen	
2.5.2. Draaiboek	
2.5.3. Hesjes	
2.6. Op de dag van het Oranjefestival	
2.6.1. Accommodatie klaarmaken	
2.6.2. Uitleg Vrijwilligers	
2.6.3. Aandacht voor nieuwe gezichten	
3. Overzicht uitingen	14 – 17
4. Het Oranjefestival	18 – 27
4.1. Toelichting	
4.2. Plattegrond	
4.3. Vormen	
4.4. Schema's	
4.5. Tijdschema	
4.6. Tips	
5. Gebruik diploma	28
6. Opvolging na Oranjefestival	29 – 31
6.1.1. Goodiebags en napraten	
6.1.2. Evaluatie	
6.1.3. Borging	
7. Nawoord	32
8. Eventfinder	34 – 37



1.

VOORWOORD BONDSCOACHES

Beste vrijwilliger,

Of je nu Oranje –international bent of een meisje of jongen van 7 jaar, met plezier lekker voetballen met je vriendjes of vriendinnetjes, is het allerleukste wat er is. Voor de internationals is een periode met het Nederlands Elftal of de OranjeLeeuwinnen, dan ook een heus Oranjefestival, waar zij iedere keer naar uitkijken.

Alle internationals zijn, op jonge leeftijd, ook begonnen met voetballen bij een amateurvereniging in de buurt en hadden daar vooral veel plezier met hun vriendjes en vriendinnetjes. Diverse internationals zijn daar terecht gekomen via een vergelijkbare activiteit als het Oranjefestival of zijn enthousiast gemaakt door een familielid, vriendje of vriendinnetje. Belangrijk dus om de bestaande leden hun vriendjes en vriendinnetjes mee te laten nemen naar het Oranjefestival.

Met het Oranjefestival organiseer je niet alleen een mooi voetbalevenement voor de jongens en meiden die al voetballen, je laat de kinderen die nog niet voetballen ook kennismaken met onze mooie sport en jouw vereniging. Alle deelnemende kinderen ervaren hierdoor het gevoel om te voetballen als Oranje !

Wij wensen je veel succes en plezier met alle voorbereidingen en de daadwerkelijke uitvoering op de dag(en) zelf!

Namens Nederlands Elftal en Leeuwinnen,

Frank de Boer, Sarina Wiegman



2.

VAN AANMELDING TOT UITVOERING

2.1 Inschrijven

Geweldig dat je binnen jouw vereniging met de organisatie van het Oranjefestival aan de slag wilt om nieuwe leden te werven. Als je het evenement aanmeldt op ons platform (www.knvb.nl/oranjefestival), dan maak je jullie Oranjefestival nog beter zicht- en vindbaar voor alle potentiële deelnemers. Ons advies is om de inschrijvingen via het platform van de KNVB laten lopen. Hiervoor gebruik je dan het KNVB-platform www.knvb.nl/alsoranje als inschrijftool, waardoor je dit zelf niet hoeft te regelen.

2.2. Organisatie binnen vereniging

Het organiseren van een Oranjefestival om nieuwe leden te werven is niet moeilijk, maar vraagt wel een goede voorbereiding, organisatie en planning binnen de vereniging. Begin daarom op tijd met de voorbereiding en neem daarin onderstaande zaken mee.

2.2.1. Werkgroep samenstellen

Het is beter en leuker als de organisatie samen met een paar andere vrijwilligers kan worden opgepakt. Stel daarom een werkgroep samen. Zorg dat de werkgroep niet te groot wordt (maximaal vijf personen), zodat er overzicht blijft over taken en verantwoordelijkheden. Binnen de werkgroep is het belangrijk dat iemand de spreekwoordelijke spin in het web is en het overzicht bewaakt.

Schrijf vervolgens de verantwoordelijkheden en taken per functie op. Wie kan het beste welke functie invullen? Benader die personen om deel uit te maken van de werkgroep. Denk bijvoorbeeld ook seniorenspelers of –speelsters van de vereniging bij het organiseren van een activiteit en/of het uitzetten van veldjes. Zij kunnen een prima aanvulling zijn voor de werkgroep en een mooi uithangbord zijn voor zowel de vereniging als het festival. Betrek zeker ook de trainer(s) van de teams van de jongste categorieën bij de activiteit(en).

Wanneer de werkgroep samengesteld is, bespreek dan met elkaar de doelstellingen die jullie als vereniging hebben met dit Oranjefestival. Hoeveel deelnemers heb je voor ogen? Hoeveel van hen zijn niet-lid? Wat is de verdeling jongens en meiden? Hoeveel vrijwilligers zijn nodig? Door vooraf deze doelen duidelijk te stellen, ben je achteraf ook beter in staat te evalueren en te beoordelen of het Oranjefestival een succes is geworden.

Ook binnen de werkgroep is het aan te raden de taken te verdelen, zoals hieronder:

- **Inschrijving.** Geef één persoon de verantwoordelijkheid om dit te coördineren. Aanmeldingen kunnen rechtstreeks bij de vereniging binnenkomen of via het platform van de KNVB laten lopen. In het laatste geval gebruik je het KNVB-platform (www.knvb.nl/alsoranje) dan als inschrijftool, waardoor je dit zelf niet hoeft te regelen. Andere taken zijn:
 - Een vast contactpersoon voor deelnemers en hun ouders en bijhouden inschrijvingen.
 - Toesturen van informatie naar deelnemers over de activiteit, na aanmelding.
 - Informatie op website van de vereniging.
 - Beantwoorden van vragen van deelnemers (bij voorkeur via speciaal e-mailadres of telefoonnummer).
 - Communiceren van mogelijke vervolgactiviteiten voor de niet-leden die deelgenomen hebben.
- **Werving.** Het werven van deelnemers (leden en niet-leden, jongens en meiden), onder meer via contacten met de lokale basisscholen, BSO's of andere verenigingen.
 - Promotiemateriaal gereed maken en verspreiden onder de teams (zie hiervoor de mogelijkheden vanuit de KNVB).
 - Benaderen van potentiële deelnemers.
 - De teams en ouders vragen om te helpen met werving (netwerk vereniging inzetten).
 - Inzet (social) media, website en communicatiemiddelen vereniging.
 - Samenwerking zoeken met interessante partners in de wijk, buurt of dorp, zoals basisscholen, BSO's, kinderopvang, buurtsportcoaches en andere organisaties.
 - Eventuele koppeling met KNVB Schoolvoetbaltoernooi(en) of andere activiteiten vanuit de basisscholen.
 - Geef in je communicatie aan dat deelname aan het Oranjefestival gratis is en dat alle kinderen bij jouw vereniging mogen voetballen. Geef ook aan dat je samenwerkt met gemeente of Jeugdfonds Sport om ouders met minder financiële mogelijkheden te ondersteunen i.r.t. contributie en sportkleding en -schoenen.
- **Invulling activiteit.** De invulling van de activiteit is voor verenigingen verderop in deze handleiding uitgewerkt of online op het platform van de KNVB (www.knvb.nl/oranjefestival) te vinden.
 - Afstemming activiteit op het aantal deelnemers. Zie de schema's voor de exacte invulling.
 - Uitwerken en maken van het draaiboek.
 - Acties naast het voetbal. Bijvoorbeeld informatie verstrekken aan ouders van mogelijke nieuwe leden of de opvang van niet-leden bij hun eerste bezoek aan de vereniging.
 - Taken verdelen onder beschikbare vrijwilligers.
- **Accommodatie.** Coördinatie van de accommodatie.
 - Afstemming beschikbare velden.
 - Inventarisatie benodigde materialen (zie uitwerking voetbalvormen).
 - Openstelling van de kantine voor vrijwilligers, ouders en supporters.
 - Drankje of versnapering voor deelnemers.
- **Communicatie.** Communiceren over de activiteit en de vereniging.
 - Promotie van de activiteit via alle eigen verenigingskanalen (online en offline).
 - Inzet lokale en regionale media (zie persbericht in communicatie toolkit)
 - Posters, flyers en banners zijn volledig uitgewerkt en beschikbaar.
 - Zie pagina 14 voor voorbeelden en meer informatie.



2.2.2. Doelgroep en doelstelling bepalen

Het Oranjefestival richt zich op jongens en meiden in de leeftijd tot 12 jaar, zowel leden als niet-leden. Binnen deze categorie kun je als vereniging de keuze maken voor specifiekere doelgroepen. Het uitgangspunt van de KNVB is dat het in deze doelgroep altijd gaat om jongens en meiden samen en er altijd ruimte moet zijn voor niet-leden.

Wil je in de gehele leeftijdscategorie nieuwe leden werven? Dat kan, maar bedenk dan goed dat het festival omvangrijker wordt. Dit vraagt meer organisatie. Bovendien moeten de deelnemers zowel voor, tijdens als na de activiteit voldoende aandacht krijgen. Het zou een idee kunnen zijn om meerdere Oranjefestivals te organiseren, voor de diverse leeftijdscategorieën (t/m 8 jaar en 9 tot 12 jaar). Heb je als vereniging ook G-voetbal in huis, dan is een Oranjefestival specifiek voor G-voetbal natuurlijk ook een mogelijkheid.

Doelstellingen voor jouw vereniging :

- Jongens en meiden die voor het eerst bij jouw vereniging komen, kennis laten maken met voetbal, voetballen bij een vereniging en vervolgens stimuleren lid te worden bij jouw vereniging.
- Ouders van potentiële nieuwe leden kennis laten maken met jouw vereniging, overtuigen dat voetbal een superleuke sport is voor hun zoon of dochter en ze informeren over het lidmaatschap van jouw vereniging en de mogelijkheden om een periode als proef mee te trainen.
- Jongens en meiden die al lid zijn van de vereniging een leuke en leerzame activiteit laten beleven en ze als ambassadeur voor het voetbal en jouw vereniging te laten optreden.
- Het uitvoeren van activiteiten die gericht zijn op ledenwerving en ledenbehoud, als voorbereiding op komende seizoenen waarin een vervolg wordt gegeven aan deze activiteiten.

Heb je naast het werven van leden nog andere doelstellingen met het Oranjefestival? Benoem deze en bepaal wat je moet organiseren om dit te behalen. Denk ook na over hoe je de doelstellingen kan toetsen en de uitvoering kan evalueren achteraf. Mogelijke andere doelstellingen zijn:

- Het betrekken van meer en verschillende mensen binnen de vereniging. Bijvoorbeeld spelers en trainers van seniorenteams (mannen en vrouwen) om zo voor draagvlak en gezamenlijke verantwoordelijkheid te zorgen.
- Het festival als pilot gebruiken met als doel om er een jaarlijks terugkerend festival van te maken.



2.2.3. Vrijwilligers

Een goede organisatie met enthousiaste vrijwilligers is van essentieel belang voor een leuk Oranjefestival en de beleving van de deelnemers. Begin op tijd, zodat er tijdens het festival voldoende enthousiaste vrijwilligers zijn om het soepel te laten verlopen.

Een goede optie is om oudere juniorenteams of seniorenspelers (mannen en vrouwen) te vragen om tijdens het Oranjefestival spelleider te zijn. De ervaring is dat ze dit vaak leuk vinden om te doen en op deze manier graag iets voor de vereniging willen terugdoen. Betrek ook de trainer(s) / leider(s) van de teams hierbij, zodat hij of zij de inzet coördineren. Een andere, veel voorkomende, optie is het inzetten van studenten van sportopleidingen – die vaak al binnen iedere vereniging voetballen – in de vorm van een stage of ervaringstraject.

2.3. Werving deelnemers

Het werven van deelnemers begint met het betrekken van eigen leden. Het werkt het beste als zij hun vriendjes, vriendinnetjes, neefjes, nichtjes, buurt- en/of klasgenoten uitnodigen om naar het Oranjefestival te komen. Veel kinderen starten nadat ze via een vriendje, vriendinnetje of familielid in aanraking komen met voetballen en de vereniging. Dit is dus een heel belangrijke succesfactor in het werven van nieuwe leden. Laat ze bijvoorbeeld allemaal (minimaal) één vriendje of vriendinnetje meenemen en zo gezamenlijk een leuke voetbalactiviteit laten beleven.

Informeel en betrek bestaande trainers, leiders en vrijwilligers, zeker van de categorieën (of teams) waarvoor specifiek nieuwe leden geworven willen worden. Benadruk wat voor leuk festival er georganiseerd gaat worden en stimuleer ze om te helpen met het werven van deelnemers. De eigen leden kunnen helpen met het verspreiden van uitnodigingskaarten en ophangen van posters in bijvoorbeeld basisscholen en supermarkten of door het verspreiden van berichten via hun eigen social media.

Samenwerking basisscholen

Een belangrijk kanaal voor het bereiken van potentiële deelnemers zijn de basisscholen. Daar zitten alle kinderen van jouw wijk, buurt of dorp. Benader de basisscholen of je flyers mag uitdelen en of er mogelijkheden zijn om wellicht in de klassen iets te vertellen over het Oranjefestival of zelfs een voetballes geven tijdens de gymlessen. Een samenwerking tussen de basisscholen en de voetbalvereniging levert voor beiden altijd iets op! Eén van de kansen is de deelname van een basisschool aan een KNVB Schoolvoetbaltoernooi. De vereniging kan (als voorbeeld) de teams van de lokale school voorbereiden op het toernooi of zelfs vrijwilligers vragen als coach / begeleider van een team op te treden. Ook is het mogelijk na het lokale Schoolvoetbaltoernooi een vervolgvorm te organiseren, om zo het voetbalplezier langer te laten duren voor de deelnemende jongens en meiden.

Andere doelgroepen

Het Oranjefestival is ook in te zetten voor andere doelgroepen binnen je vereniging, zoals junioren (13-19 jaar), G-voetbal of zelfs zaalvoetbal. Als je wil werven in deze doelgroepen, kan je dit Oranjefestival ook voor deze doelgroepen organiseren. Je kan zelfs groepjes zoals G-voetballers integreren in het Oranjefestival, om zo de inclusiviteit van je vereniging te benadrukken. En werk voor het G-voetbal samen met bijvoorbeeld het speciaal onderwijs of begeleide woonvormen in jouw regio.

Binnen de vereniging

Houd tussentijds regelmatig contact met de trainers en leden. Bespreek met hen wie zelf aanwezig is tijdens de activiteit en wat er eventueel nog meer gedaan kan worden aan werving. Stimuleer vrijwilligers en leden om aan het festival mee te doen. Dit is ook voor hen een leuke activiteit! Daarnaast zijn zij degene die het beste kunnen laten zien waarom voetballen zo leuk is en voetballen op jouw vereniging nog leuker. Dat enthousiasme werkt aanstekelijk

Uiteraard is het altijd goed om de eigen verenigingscommunicatie in te zetten. Gebruik de website en hang posters in de kantine en in kleedlokalen op. Maak de activiteit zichtbaar! Wellicht kan je ook gebruik maken van lokale of regionale media die er aandacht aan besteden in de lokale huis-aan-huisbladen of regionale TV-zenders.

Gebruik daarnaast ook zeker de social mediakanalen, want daarmee bereik je veel ouders (en ook kinderen) waarvoor de activiteit georganiseerd wordt. Maak een oproep en event aan op Instagram en Facebook en vraag actief aan bijvoorbeeld bestaande leden om deze oproepen en events te delen.

Meer informatie over het Oranjefestivalpakket op bladzijde 14.

2.4. Communicatie

Dat je nieuwe leden wil werven is niet alleen goed voor jouw vereniging, maar ook een positief signaal naar de inwoners van jouw dorp, stad of regio. Maak een persbericht en plaats een artikel op je eigen website. Positieve berichtgeving betekent immers positieve promotie voor jouw vereniging! Verspreid dit ook via de social mediakanalen, zodat dit bij zoveel mogelijk mensen onder de aandacht komt. Handig dus ook om een fotograaf bij je Oranjefestival aanwezig te hebben.

Communicatiemiddelen

Om de verenigingen te ondersteunen met de communicatie, is een speciale website opgesteld, waarin iedere vereniging een poster, flyer, diploma of social media-banner kan maken met eigen logo en (verenigings)informatie. Met deze unieke 'eigen' communicatiemiddelen bereik je op een professionele manier jouw deelnemers. Meer over deze 'tool' vind je in het hoofdstuk "Communicatiemiddelen".

Het is dan ook altijd goed om de lokale media ruim op tijd in te lichten over het Oranjefestival en ze uit te nodigen om een verslag te maken.

Nieuwe ouders

Zorg tegelijkertijd ook dat nieuwe ouders eenvoudig informatie op je website vinden, zodat ze hun kind makkelijk kunnen aanmelden als nieuw lid. Daarbij is een vast contactmiddel, zoals bijvoorbeeld een e-mailadres handig, zodat ouders een vraag kunnen stellen en er snel een reactie volgt.

2.5. Voorbereiden Oranjefestival

2.5.1. Invulling bepalen

Het Oranjefestival is bovenal een voetbalactiviteit. Houd er rekening mee dat er jongens en meiden komen die voor het eerst kennismaken met de sport. Het is daarom belangrijk dat je het festival gevarieerd en laagdrempelig invult met makkelijke en leuke voetbalvormen. Iedereen moet lekker bezig zijn op het veld, of je nu beginner bent of een meer geoefende speler. Alle informatie over de vormen van het Oranjefestival vind je op pagina 18.

2.5.2. Draaiboek

Nu de invulling van jullie Oranjefestival bekend is, ga je aan de slag om dit te vertalen in een draaiboek. Een draaiboek geeft overzicht van het verloop van de activiteit en is ook het document waarin iedereen kan zien en teruglezen wat er wanneer van wie wordt verwacht. Hoe pak je dit aan?

- Ga met je werkgroep na welke taken en verantwoordelijkheden er zijn.
- Hoe ziet het exacte programma van jullie Oranjefestival eruit?
- Hoeveel deelnemers verwachten we? Welke leeftijden ?
- Hoe ziet de veldindeling eruit en hoe gaan we de voetbalvormen organiseren?
- Welk tijdschema gebruiken we?
- Wat zijn de contactgegevens van alle betrokkenen?
- Voeg alles samen in een draaiboek.
- Als het draaiboek definitief is verspreid je dit onder iedereen die betrokken is bij de wervingsactiviteit.
- Zorg dat je in de voorbereiding van de activiteit een paar keer bij elkaar komt om de voortgang te bespreken.
- Zorg voor een paar fysieke (uitgeprinte) exemplaren die je op de dag zelf kan doorlopen met de vrijwilligers en ze aan een aantal kan uitdelen.

2.5.3. Hesjes

Iedere vereniging die een Oranjefestival aanmeldt, ontvangt automatisch, op het aangegeven adres, een set van 32 unieke 'Oranje' – hesjes. Met deze hesjes gaan de deelnemers echt voetballen 'Als Oranje', compleet met spelersnamen. Deze hesjes blijven eigendom van de vereniging en worden later ook weer gebruikt bij activiteiten.



2.6. Op de dag van het oranjefestival

2.6.1. Accommodatie klaarmaken

Voor een aantal deelnemers (en hun ouders) wordt het de eerste keer dat ze op jouw accommodatie komen. Het is daarom erg belangrijk om een goede indruk achter te laten. Zorg ervoor dat alles schoon en opgeruimd is en dat er een paar mensen van de vereniging klaarstaan om iedereen te verwelkomen. Op deze manier voelen de meegekomen ouders zich welkom en zien ze dat jouw accommodatie een prettige sportomgeving is voor hun zoon of dochter. Bied deze 'nieuwe' ouders een kop koffie of thee aan en geef ze informatie over de vereniging en beantwoord mogelijke vragen.

Hopelijk heb je al een schitterende accommodatie. Graag geven we je nog wat extra tips om een verpletterende indruk achter te laten:

- Welkomstbord (of banner, poster of iets dergelijks) plaatsen voor de deelnemers.
- Verenigingsvlaggen ophangen.
- Duidelijke signing waar kinderen/ouders zich dienen te melden.
- Dagprogramma/activiteiten ophangen.
- Laat spandoeken maken door de leden.

Afhankelijk van het aantal deelnemers heb je een à twee velden nodig. Het mooiste is natuurlijk als je hiervoor gebruik kan maken van de beste velden van jouw vereniging. Denk aan het hoofdveld of een kunstgrasveld. Dit is voor deelnemers immers een eerste kennismaking met de vereniging. Het is belangrijk dat iedereen goed aan het Oranjefestival kan meedoen, dus zorg ervoor dat de voetbalvormen leuk en uitdagend zijn voor alle deelnemers, maar ook laagdrempelig genoeg voor degenen die voor het eerst komen voetballen.

Op basis van de plattegrond met de voetbalvormen zet je vervolgens de velden uit. Zorg voor voldoende ballen, pionnen en hesjes, zie pagina 25 voor de exacte benodigde materialen.



2.6.2. Uitleg Vrijwilligers

Voordat de deelnemers arriveren en het Oranjefestival gaat beginnen is het goed om het programma, de taken en verantwoordelijkheden met alle vrijwilligers goed door te lopen. Als dit voor iedereen duidelijk is, draagt het bij aan een soepel verloop van de activiteit en vergroot het plezier van de deelnemers.

Gebruik hiervoor het eerder benoemde draaiboek als leidraad. Daarnaast is het fijn om deze activiteit gezamenlijk te starten en, na afloop, ook gezamenlijk af te sluiten.

2.6.3. Aandacht voor nieuwe gezichten

Met het Oranjefestival creëer je een mooie gelegenheid om jongens en meiden (en hun ouders) enthousiast te maken om lid te worden van jouw vereniging. Heet hen dan ook van harte welkom en geef ze een rondleiding over de accommodatie. Of nog beter, laat de eigen leden hun vriendjes en vriendinnetjes wegwijs maken. Zorg dat zij zich welkom voelen op de vereniging. Voor sommige deelnemers zal het spannend zijn om op het veld de voetbalvormen uit te voeren. Het is daarom belangrijk dat er een positieve sfeer wordt gecreëerd. Stimuleer, moedig aan en geef complimenten. Als deelnemers veel plezier hebben pikken ze de voetbalvormen snel(ler) op en krijgen ze meer zelfvertrouwen om lekker te voetballen.

Het is natuurlijk belangrijk om de deelnemers enthousiast te maken, maar ook de ouders. Maak een praatje met hen. Persoonlijk contact is belangrijk, zodat nieuwe ouders zich welkom voelen op de vereniging. Het geeft je meteen de gelegenheid om eventuele vragen van ze te beantwoorden en informatie mee te geven over de vereniging en inschrijving. Zorg er op deze manier voor dat een potentiële nieuwe ouder weet met wie ze contact kunnen opnemen als ze meer willen weten of hun zoon of dochter willen inschrijven. Vooral de ouders die niet bekend zijn met de vereniging of voetballen als (team)sport, hebben vaak vragen over de vereniging. Neem hiervoor de tijd! Deze rol is bij uitstek geschikt voor een bestuurslid, bijvoorbeeld de jeugdvoorzitter of voorzitter van de vereniging. Belangrijk is dat deze persoon tijd heeft voor deze taak, dus niet betrokken is bij de concrete uitvoering van het Oranjefestival.

Het Oranjefestival is afgelopen. Alle jongens en meiden hebben een geweldig leuk Oranjefestival beleefd en veel voetbalplezier ervaren. Belangrijk is nu dat gevoel, zeker voor de niet-leden, vast te houden en dus vooraf na te denken over hoe je zorgt voor een succesvol vervolg.

3.

COMMUNICATIEMIDDELEN

Communicatie(middelen) Oranjefestival

In het hoofdstuk 'Van aanmelding tot uitvoering' is al uitgebreid gesproken over hoe belangrijk communicatie is, vooral naar de niet-leden die je wil uitnodigen voor jouw Oranjefestival. Deze niet-leden bereik je niet via de eigen clubwebsite of social media. Ze kennen je immers nog niet. Je zal dus andere manieren van communicatie moeten inzetten om deze groep te bereiken, zoals:

- Basisscholen in jouw wijk, buurt of dorp.
- BSO-locaties in jouw wijk, buurt of dorp.
- Artikelen in lokale media, zoals huis-aan-huisbladen of lokale TV-zenders.
- Flyers verspreiden huis aan huis of uitdelen in winkelcentrum.
- Posters ophangen in winkelcentrum of lokale supermarkt.
- Speciale buurtwebsites of apps, zoals Nextdoor.
- Facebook-evenement aanmaken en deze via een Facebook-advertentie regionaal uitzetten onder de doelgroep ouders.

Communicatiemiddelen

Om de communicatie eenvoudiger te maken, hebben we diverse middelen ontwikkeld, zoals een poster, flyer, diploma en diverse afbeeldingen voor gebruik op Facebook, Twitter en Instagram. Al deze middelen zijn door de vereniging aan te vullen met het eigen logo en teksten. Deze middelen zijn beschikbaar voor elke vereniging die een Oranjefestival organiseert en zijn te vinden op www.knvb.nl/oranjefestival. Verenigingen die hun Oranjefestival aangemaakt hebben, krijgen de inloggegevens toegestuurd.

Voorbeeld poster Oranjefestival:





Facebook header



Poster



Diploma

De aangepaste communicatiemiddelen zijn door de vereniging te downloaden en direct geschikt om te laten drukken /printen of te plaatsen op website, social media of als afbeelding bij een persbericht naar de lokale media. In het geval van de flyer plaats je zelf op de achterkant extra informatie, zodat je nieuwe ouders meer informatie kan geven; over de vereniging, wat de deelnemers mee moeten nemen (schoeisel, kleding) en specifieke informatie over het vervolg van het Oranjefestival, zoals proeftrainingen.

Gebruik communicatiemiddelen

De flyers kunnen het best worden uitgedeeld op de basisscholen in jouw wijk, buurt of dorp. Hiermee bereik je alle kinderen in de leeftijden waarvoor jij een Oranjefestival organiseert. Vergeet ook niet het speciaal onderwijs, BSO's en kinderopvang, zodat je echt alle kinderen bereikt! Informeer ook de bestaande leden door middel van de flyer en vraag hen een vriendje of vriendinnetje mee te nemen, die geen lid is van jouw vereniging. De afbeelding van de flyer is ook te gebruiken om via Whatsapp-groepen van de bestaande teams (of zelfs klassen van de basisscholen) te delen, in combinatie met een bericht op de website van de vereniging.

De posters zijn ook inzetbaar op de basisscholen, BSO's en kinderopvang, en natuurlijk ook in de lokale supermarkt of andere plekken waar veel ouders komen. Hang de posters niet zomaar in wijken op bomen of andere plekken op, dit heeft weinig effect en is schadelijk voor het milieu. Vergeet dus niet na afloop de posters weer weg te halen.

Inzet social media (Facebook, Twitter, Instagram)

Veel ouders van de kinderen die nog niet voetballen zitten op social media. Vooral Facebook is een populair medium voor ouders (leeftijd 30-45 jaar) en dus een handig medium om je evenement te delen. Aan te raden is een 'Facebook-evenement' aan te maken en dit via een advertentie (via Facebook Ads) te delen onder de groep ouders in jouw regio. Hiervoor vind je in de communicatiemiddelen een geschikte afbeelding.

Hierdoor krijgen ouders dit evenement regelmatig te zien in hun tijdlijn. Handig dus om daarin aan te geven dat je evenement voor nieuwe leden is, gratis deelname, veilig voor jonge kinderen en dat het dicht in hun buurt is. Vraag ook ouders van huidige leden om dit te delen, zodat je nog meer mensen kan bereiken.

Via Twitter (en eventueel LinkedIn) deel je regelmatig informatie, bijvoorbeeld een bericht dat op je website staat. Dit artikel bevat alle informatie voor vooral de nieuwe ouders. Zoals wat het Oranjefestival inhoudt, wanneer het plaatsvindt, hoe aan te melden en waar meer informatie te krijgen is, wanneer er vragen zijn. Besef goed dat deze doelgroep ouders niet bekend zijn met de vereniging en soms ook niet met het beoefenen van een teamsport.

Instagram is vooral een medium waar kinderen (vanaf 8 jaar) zelf te vinden zijn. Goed dus om hier ook te communiceren, vooral met gave afbeeldingen (zoals de banners met spelers en speelsters van Oranje) of een leuke video waarin je oproept om deel te nemen aan het Oranjefestival. Je kan bestaande leden laten inspreken hoe leuk het is om te voetballen bij jouw vereniging.

Algemene tips voor gebruik van social media en website :

- Zorg dat de informatie op zowel social media als je website (als je doorklikt) compleet is. Hierdoor straal je als vereniging betrouwbaarheid uit, wat aantrekkelijk wordt gevonden door potentiële leden.
- Kies de juiste kleuren. Let hierbij op dat de kleuren goed bij vereniging passen en het lezen van de tekst prettig maken.
- Ouders bezoeken je website met een mobiele telefoon of tablet. Het is belangrijk dat ook via die wegen je website goed te bereiken is en er overzichtelijk en netjes uitziet.
- Maak het bezoekers makkelijk! Belangrijke informatie moet bovenaan staan met het logo van je vereniging en een overzichtelijke navigatiebalk. Zorg dus ook dat de informatie over je aanmelden bij de club gemakkelijk te vinden is.
- Zorg voor een regelmatige communicatie op de diverse media. Maak een planning hiervoor en kijk of er iemand binnen de vereniging hierin ervaring heeft (als je zelf niet hebt) en of hij of zij mee wil helpen.

Gebruik KNVB-platform

Wanneer de vereniging haar eigen Oranjefestival (zie handleiding op blz. 32) aangemaakt heeft en deze is 'goedgekeurd', komt deze in het overzicht te staan op het platform www.knvb.nl/alsoranje. Ouders die naar een evenement in hun regio zoeken, vinden jouw Oranjefestival dan in het overzicht en kunnen direct inschrijven.

Als ouders zich inschrijven via het platform www.knvb.nl/alsoranje ontvangt de vereniging een kopie van de inschrijving in het opgegeven e-mailadres (bij aanmaken van het Oranjefestival). Hiermee ontzorgen wij de verenigingen en hoeven zij geen eigen inschrijfmogelijkheid te creëren.

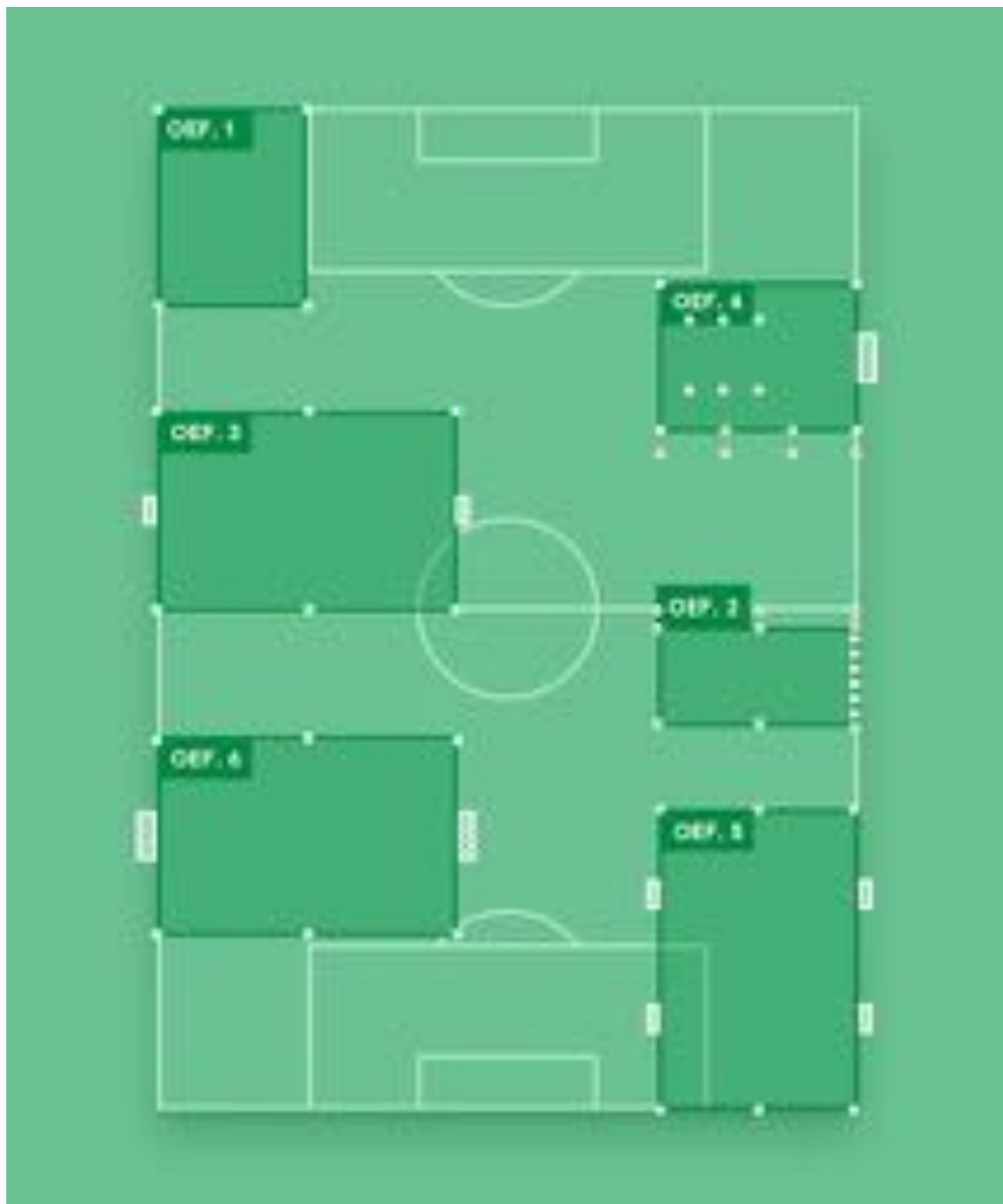
De voordelen van deze centrale inschrijfmogelijkheid :

- Eenvoudig meerdere evenementen/activiteiten aanmaken.
- Inschrijvingen voor evenement komen per mail binnen.
- Eenvoudig te delen via eigen kanaal.
- Goede vindbaarheid in Google wat bijdraagt aan zichtbaarheid en meer aanmeldingen.
- KNVB monitort inschrijvingen op lokaal en regionaal niveau en past daarop inzet lokale en regionale communicatiemiddelen aan, zoals social media, uitgaves Algemeen Dagblad en ophangen posters in bushokjes ofabri's. Zo krijg je dus heel gemakkelijk nog meer hulp bij het bereiken van potentiële nieuwe leden.

4.

HET ORANJEFEESTIVAL

PLATTEGROND.



DRIBBELEN ALS GEORGINIO

Afmetingen:
Lengte: 15 meter
Breedte: 10 meter

Materiaal:
8 ballen
4 pionnen of hoedjes

OEFENING 1. PIRATEN

Spelregels

- Iedere speler loopt met een bal aan de voet in het vak
- Op het signaal van de trainer start het spel
- Spelers proberen hun eigen bal te beschermen en ondertussen iemand zijn of haar bal uit het vak te schieten
- Als een speler een bal uit het vak schiet, krijgt diegene een punt
- Op het moment dat de bal buiten het vak beland, haalt de speler deze op en dribbelt weer terug het vak in.



MIKKEN ALS DANIELLE

Afmetingen
Lengte: 15/20 meter
Breedte: 10/12 meter

Materiaal:
4 ballen
10 pionnen en 7 hoedjes
4 hesjes

OEFENING 2. DRIBBEL PIONSCHIETSPEL MET VERDEDIGERS

Spelregels

- Spelers kunnen scoren door langs de verdedigers te dribbelen en de bal vanuit de vrije ruimte op een pion te schieten. Raken = 1 punt; omvallen = 2 punten
- De verdedigers krijgen een punt voor elke bal die ze tegenhouden
- De speler die het eerste 5 (of 10) punten heeft is de winnaar. Nadat je hebt geschoten stel je je op achter de pionnen om de volgende bal te ontvangen.
- Vervolgen dribbel je als speler via het 'slootje' terug naar de beginpositie
- De speler met de meeste punten heeft gewonnen
- Maximaal 3 spelers mogen tegelijkertijd starten
- Wissel de verdedigers regelmatig door



PASSEN ALS JACKY

Afmetingen
Lengte: 30/40 meter
Breedte: 20 meter

Materiaal:
8 ballen
6 pionnen of hoedjes
2 kleine doeltjes (bv. 3x1 mtr.)
4 oranje hesjes en 4 witte
hesjes

OEFENING 3. 4 TEGEN 4 MET 2 KLEINE DOELTJES

Spelregels

- Beide teams kunnen scoren door de bal in een klein doel te passen – mikken
- Als de bal uit is, indribbelen
- Bij een achterbal of hoekschop indribbelen



SCOREN ALS VIVIANNE

Lengte: 15/20 meter
Breedte: 10/12 meter
Tussen de lijn en het doel:
8 – 10 – 12 meter

Materiaal:
8 ballen
4 pionnen en 8 hoedjes
4 kleine doeltjes (bv. 3x1 mtr.)
4 oranje hesjes en 4 witte hesjes

OEFENING 4. DOELSCHIETSPEL MET KEEPER

Spelregels

- Spelers kunnen scoren door de bal stil te leggen op 8 meter van het doel en te scoren
- Lukt dit 2x achter elkaar dan gaan ze naar de volgende lijn (10 meter)
- Lukt dit 2x achter elkaar dan gaan ze naar de kampioenslijn (12 meter)
- De speler die als eerste 3x scoort vanaf de kampioenslijn is de winnaar
- Wordt 2x achter elkaar van een bepaalde lijn gemist dan ga je weer een lijn dichterbij het doel toe
- Doelpunten tellen alleen wanneer de speler via het 'slootje' terugdribbelt naar de beginpositie
- Spelers om beurten laten keepen – keeper krijgt punten voor elke gestopte bal – wie is de master keeper?



SPELEN ALS FRENKIE

Afmetingen
Lengte: 30/40 meter
Breedte: 20 meter

Materiaal:
8 ballen
4 pionnen en 8 hoedjes
4 kleine doeltjes (bv. 3x1 mtr.)
4 oranje hesjes en 4 witte hesjes

OEFNING 5. 4 TEGEN 4 MET 2 KLEINE DOELTJES

Spelregels

- Er wordt 4 tegen 4 gespeeld
- Beide partijen kunnen scoren op één van de twee kleine doeltjes van de tegenpartij
- Als de bal uit is, indribbelen
- Bij een corner het spel weer opstarten tussen de eigen doeltjes
- Aan het einde van de training kun je er een toernooitje van maken. Als je meerdere teams hebt, kun je ze allemaal tegen elkaar laten spelen.
- Welk team scoort de meeste punten?



SCHIETEN ALS MEMPHIS

Afmetingen
Lengte: 30/40 meter
Breedte: 20 meter

Materiaal:
8 ballen
6 pionnen of hoedjes
2 kleine doeltjes (bv. 3x1 mtr.)
4 oranje hesjes en 4 witte hesjes

OEFENING 6. 4 TEGEN 4 MET 2 GROTE DOELEN

Spelregels

- Beide teams kunnen scoren op een pupillendoel
- Als de bal uit is, indribbelen
- Bij een achterbal of hoekschop indribbelen



TIPS VOOR DE ORGANISATIE

Link naar de complete training

Via deze link rinus.knvb.nl/info/32995/oranjefestival kom je terecht bij de complete training. Hier kun je uitgebreide informatie vinden over alle voetbalvormen, zoals materialen, makkelijker/moeilijker maken en aandachtspunten voor de vormen.

Plattegrond

Indien er meer dan 6 groepen meedoen aan het Oranje Festival, kun je deze plattegrond uitzetten op twee velden. Zie pagina 18.

Plezier is het credo:

Het doel is om alle kinderen tot 12 jaar (en hun ouders) te stimuleren te gaan 'voetballen als Oranje' bij de lokale amateurvereniging. Deze verenigingen roepen we op een om een 'Oranjefestival' te gaan organiseren, waaraan zowel leden als niet leden aan kunnen deelnemen. Het belangrijkste is dat plezier in het spel voetbal, centraal zal staan bij de uitvoering van het Oranjefestival. Denk er als trainer/coach of spelbegeleider dus aan om niet te veel in voetbalinhoudelijke termen te gaan coachen.

Wie gaat het 'Oranjefestival' organiseren (?):

Dit Oranjefestival is in alle details uitgewerkt, om de verenigingen op alle vlakken te ontzorgen en alle elementen voor een succesvol lokaal Oranjefestival aan te reiken. Zodanig, dat alleen de daadwerkelijke uitvoering bij de activiteit zelf, in handen van de vereniging met de vrijwilligers is. De vereniging kan naast de inzet van vrijwilligers denken aan personen binnen de vereniging als zijnde de Hoofd Opleiding of de (Technisch) jeugdcoördinator met behulp van trainer/coaches en of ander kader.

Materiaal:

Het is van belang om tijdens het Oranjefestival gebruik te maken van de juiste materialen. De organiserende vereniging kan hierbij denken aan het juiste formaat van de ballen, de zwaarte van de ballen maar bijvoorbeeld ook dat er ranja en fruit o.i.d. aanwezig is voor tijdens de pauze. Het materiaal wat nodig is om de oefenvormen uit te kunnen voeren staat beschreven bij de uitleg van deze oefenvormen. Denk hierbij aan de hoeveelheid doeltjes, dopjes etc. Voor de deelnemer is het van belang dat hij of zij, afhankelijk van de temperatuur, voldoende sportkleding bij zich heeft en denkt aan het juiste schoeisel (voetbalschoenen).

Hesjes:

Iedere vereniging die een Oranjefestival aanmeldt, ontvangt automatisch, op het aangegeven adres, een set van 32 unieke 'Oranje' – hesjes. Met deze hesjes gaan de deelnemers echt voetballen 'Als Oranje', compleet met spelersnamen. Deze hesjes blijven eigendom van de vereniging en worden later ook weer gebruikt bij activiteiten.

Hoe deel ik de groep(en) in:

Als de inschrijftermijn is verlopen en het bekend is hoeveel jongens en meiden er gaan deelnemen, kun je als vereniging de groepsindeling maken. Om het Oranjefestival succesvol te laten verlopen is het goed om hier aandacht voor te hebben. Deel groepen bijvoorbeeld in op jaartal zodat er geen grote verschillen binnen een groep ontstaan. Heb je veel groepen in hetzelfde jaartal kun je ervoor kiezen om op postcode, of alfabetische volgorde van (achter)naam verder in te delen. Zorg wel dat vriendjes en vriendinnetjes die zich samen opgegeven hebben, ook bij elkaar in groepje zetten, evenals dat je leden en niet-leden met elkaar mixt.

Begeleiding van de groep(en):

Enmaal aan de slag zijn er verschillende keuzes om trainer/coaches, groepsbegeleiders of andere vrijwilligers te koppelen aan een oefenvorm of een groep. Ben je in de luxe hoedanigheid dat je op elke oefenvorm een trainer/coach hebt staan en bij elke groep een groepsbegeleider, dan is dat natuurlijk ideaal. Mocht dit niet het geval zijn er ook andere mogelijkheden:

- Trainer/coach, groepsbegeleider of vrijwilliger wordt gekoppeld aan een groep en gaat daarmee elke oefenvorm af en voert uit;
- Trainer/coach of vrijwilliger staat vast bij de oefenvorm en krijgt elke keer een andere groep waarmee hij of zij de oefenvorm uitvoert (wenselijk dat één iemand het doordraaien coördineert)

Kijkend naar de opzet van het Oranjefestival is het prettig dat een groep (mogelijk nieuwe leden) één gezicht voor zich heeft gedurende de uitvoering. Dit biedt een veilige omgeving.

Wat te doen bij bepaald aantal deelnemers:

Op [deze](#) pagina staat exact beschreven hoe je de groep(en) in kunt delen op basis van verschillende (ingeschreven) aantallen. Mocht dit boven de 60 zijn, zet dan de organisatie twee keer uit (op twee velden).

Groepsindelingen en tijdschema

Een Oranjefestival kun je organiseren met allerlei aantallen spelers. Op deze speciale [pagina](#) op Rinus vind je uitgebreide informatie over het aantal spelers.



Rinus helpt je op weg met leuke en uitdagende voetbalvormen

Het is de vraag van bijna elke beginnende trainer: waar haal ik leuke en leerzame voetbalvormen vandaan? Je wilt natuurlijk dat je spelers en speelsters met plezier beter leren voetballen. Daar heeft de KNVB Rinus voor ontwikkeld. Een online tool die toegang biedt tot honderden voetbalvormen en kant-en-klare trainingschema's. Met Rinus heb je nooit gebrek aan inspiratie.



Voor elke leeftijd en elk niveau

De voetbalvormen in Rinus zijn toegespitst op leeftijd. Welk team je ook traint, of dat nu de O7 of de O19 is, je vindt er altijd voetbalvormen en trainingen die aansluiten bij de ontwikkeling van jouw spelers. Alle oefenstof wordt op een heldere manier uitgelegd aan de hand van een afbeelding, video en ondersteunende tekst. Je ziet hoe het werkt en wat de bedoeling is.



6. OPVOLGING NA ORANJEFESTIVAL



6.1.1. Goodiebags en napraten

Laat de deelnemers niet met lege handen naar huis gaan. Geef bijvoorbeeld een goodiebag mee met leuke hebbedingetjes, en ook met meer informatie over de vereniging, eventuele vervolgactiviteiten (proeftrainingen) en inschrijving. Tips om in een goodiebag te stoppen:

- Flyer / informatie over vervolg-activiteiten
- Inschrijfformulier van de vereniging
- Meer informatie over jouw vereniging
- Informatie voor de ouders
- Leuke goodie van jouw vereniging (bv. bidon)
- Attenties namens sponsoren van de vereniging

Vergeet vooral niet na het Oranjefestival met de deelnemers in gesprek te gaan. Hoe vonden ze het? Lijkt het ze leuk om op voetbal te gaan en bij jouw vereniging te komen voetballen? Of willen ze een keer meetraineren? Zoek contact met ze en laat ze weten dat zij en hun ouders welkom zijn voor meer informatie of om nog een keer te komen kijken of meedoen.

Het kan zijn jongens en meiden meer tijd nodig hebben om te besluiten of ze echt willen gaan voetballen en lid worden van jouw vereniging. Geef ze die tijd, en behoud wel het contact. Geef aan dat een periode 'proeftrainen' tot de mogelijkheid behoort, eventueel in een team waar hun vriendje of vriendinnetje voetballen.

Ook kan je ze uitnodigen op een reguliere zaterdag, zodat ze zien hoe het op een wedstrijddag eraan toe gaat en sfeer kunnen proeven. Als ze dat willen zorg er dan voor dat er iemand is die ze welkom heet en begeleid. Zorg dus dat je de juiste contactgegevens hebt van de potentiële nieuwe leden.

Naast de gebruikelijk voetbal- en verenigingsactiviteiten kan je er ook aan denken om potentiële nieuwe leden uit te nodigen voor andere activiteiten die het team of de vereniging organiseert. Denk aan een verenigingstoernooi, feestje of een andere gezamenlijke activiteit. Laat zien dat je als vereniging ook activiteiten organiseert die leuk zijn voor het team en verenigingsgevoel, buiten de trainingen en wedstrijden om.



6.1.2. Evaluatie

Evaluëren kan er soms bij inschieten, omdat de voorbereidingen voor de volgende activiteit alweer in volle gang zijn. Toch is het belangrijk om het Oranjefestival te evalueren en de uitkomsten te delen met de betrokkenen die hebben geholpen. Maak gebruik van de evaluatie om een volgende activiteit nog beter te organiseren. Met het evalueren is het ook een mooi moment om behaalde successen te vieren en alle betrokkenen te bedanken voor hun inzet.

Om de dag goed te evalueren kijk je terug naar de doelstelling die je voor de activiteit had gesteld. Zijn deze behaald? En hoe kijk je terug op het festival?

6.1.3. Borging

Denk vooraf ook al na hoe je deze (wervings)activiteit een duurzaam karakter geeft en dus ook in de komende seizoenen blijft organiseren. Één van de opties is om deze activiteit op te nemen in de jaarplanning van de vereniging en zo automatisch op de agenda te krijgen van jeugdcommissie, coördinatoren of –bestuur. Het werven van nieuwe leden blijft de komende seizoenen altijd waardevol, aangezien jongens en meiden niet altijd 'automatisch' de weg vinden naar je vereniging. Zeker de kinderen die de vereniging niet kennen of vanuit de ouders ervaring hebben met voetballen als sport, moet je stimuleren kennis te maken, onder andere door de organisatie van (wervings)activiteiten of de mogelijkheden van proeftrainingen.



7.

NAWOORD

Beste bestuurder, coördinator, trainer of vrijwilliger,

Allereerst superleuk dat jullie aan de slag gaan met de organisatie van een Oranjefestival. Het organiseren van een Oranjefestival leidt niet alleen tot veel voetbalplezier voor je bestaande leden, ook bezorg je niet-leden een onvergetelijk moment op jouw sportpark.

Met het stimuleren van deze Oranjefestivals willen we de instroom van nieuwe jongens en meiden bij iedere vereniging verhogen, deze is namelijk het laatste seizoen (landelijk gezien) teruggelopen. Nieuwe leden zorgen weer voor aanwas van de nieuwe, toekomstige, teams, zodat je qua ledenaantallen op peil blijft en zelfs stijgt. Het werven van nieuwe leden is, in tegenstelling tot eerdere seizoenen, nodig, om de jongens en meiden die niet bekend zijn met voetbal als sport of jouw vereniging, naar je toe te halen.

Dit laatste werkt het beste door je bestaande leden allemaal vriendjes en/of vriendinnetjes mee te laten nemen!

Wij wensen jullie veel succes en plezier met zowel de voorbereidingen als de uitvoering van het Oranjefestival.

Heb je vragen over de Verenigingsactivatie, de aanmelding van je Oranjefestival of andere zaken rondom het Oranjefestival? Stuur een mail naar marketing@knvb.nl en wij reageren binnen 24 uur op je mail.

Je kan ook contact leggen met de KNVB Verenigingsadviseur of KNVB Medewerker Voetbalontwikkeling om jou als vereniging te ondersteunen bij het werven (en behouden) van (nieuwe) leden. Via deze link (www.knvb.nl/assist/assist-bestuurders/verenigingsondersteuning) vind je hun gegevens en contact opnemen met deze regionale medewerkers van de KNVB.

Met sportieve groet,

KNVB – projectteam Oranjefestival

Laat alle kinderen meedoen!

De KNVB helpt de vereniging bij de werving en binding van jeugdleden én hun ouders. Door de coronacrisis hebben meer gezinnen problemen met het betalen van de contributie. Kinderen die (weer) naar de voetbalclub willen, staan daardoor aan de zijlijn. Als vereniging kun je deze kinderen de kans geven om te gaan of te blijven voetballen. Het Jeugdfonds Sport & Cultuur helpt door de contributie en benodigde sportattributen te betalen.



Wist je dat?

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur betaalt de contributie, voetbalkleding en schoenen als ouders het niet kunnen betalen. In samenwerking met 1.600 voetbalverenigingen worden er met onze hulp jaarlijks ruim 21.000 kinderen (weer) lid van een voetbalvereniging. Dat is goed voor het kind, maar ook voor de vereniging!



Wat kun je doen?

Je kunt de penningmeester, trainers en vrijwilligers laten weten dat het Jeugdfonds bestaat. Zij kunnen ouders wijzen op de hulp die ze kunnen krijgen. Deel informatie over het Jeugdfonds in wervingsactiviteiten zoals het Oranjefestival, KNVB Schoolvoetbal of Vrienden- & Vriendinnendag. Of breng de mogelijkheden onder de aandacht op de clubwebsite of aandacht in de nieuwsbrief. Je kunt hiervoor de kant en klare middelen uit de toolkit gebruiken!

Download de **Toolkit voor voetbalverenigingen**.

Hoe werkt het?

Medewerkers van een voetbalclub kunnen zelf geen aanvraag doen. Dit kan alleen gedaan worden door een intermediair bijvoorbeeld, de leerkracht of Intern Begeleider op school, buurtsportcoach, Cruyff Coach of coördinator van het schoolvoetbal. Deze professionals kunnen online een aanvraag indienen. Na goedkeuring wordt de contributie rechtstreeks overgemaakt naar de club en kan het kind vaak binnen 3 weken voetballen.

Het is belangrijk dat kinderen (weer) meedoen. Juist nu. Het Jeugdfonds Sport & Cultuur helpt!

jeugfondssportencultuur.nl/voetbal

8. EVENTFINDER



Aanmelden Oranjefestival

Dit document helpt je bij het aanmelden van jouw Oranjefestival, welke vervolgens getoond wordt op knvb.nl, vindbaar is op Google en eenvoudig te delen is door eigen communicatiekanalen van de vereniging. Bij het aanmelden van jouw Oranjefestival is een exacte datum van jouw evenement noodzakelijk. Als deze datum nog niet bekend of definitief is, en je wil je activiteit toch aanmelden, vermeld dan 1-1-2022 als datum.

Deze datum is later aanpasbaar door e-mail te versturen naar marketing@knvb.nl. Door het aanmelden van jouw Oranjefestival via onderstaande handleiding en dus de publicatie op de eventfinder van knvb.nl, gaan toekomstige deelnemers eenvoudig het Oranjefestival vinden en zich online inschrijven. De eventfinder is door de verenigingen ook te gebruiken als inschrijfmiddel voor de deelnemers en hun ouders.

Wat zijn de voordelen?

- Eenvoudig meerdere evenementen/activiteiten aanmaken
- Inschrijvingen voor evenement komen per mail binnen
- Eenvoudig te delen via eigen kanaal
- Goede vindbaarheid in Google wat bijdraagt aan zichtbaarheid en meer aanmeldingen



Hoe werkt het? Simpel.

1. Maak een event aan via www.knvb.nl/oranjefestival of www.knvb.nl/info/61257/activiteit-aanmaken
2. Selecteer het type evenement

Activiteit kiezen

Wat voor activiteit type ga je organiseren?

Toernooi

Training

Vrienden- en vriendinnendag

Overig

1. Selecteer voor welke doelgroep het evenement geschikt is en welke voetbalvorm het betreft. Bijvoorbeeld het "Oranjesfestival" i.h.k.v. werven nieuwe voetballers.

Doelgroep

Wie wil? *

Niet-leden

Voetbalvorm *

Oranjesfestival

Leeftijd deelnemers *

4-12 jaar

13-18 jaar

2. Selecteer je eigen vereniging door plaatsnaam of clubnaam in te voeren

Vereniging en locatie

Naam vereniging *

3. Beschrijf de activiteit. Wat kan men verwachten van het evenement?

Beschrijving activiteit

Naam activiteit *

Beschrijving *

Website met meer informatie (optioneel)

1. Geef datum en tijd op voor het evenement. Organiseer je vaker de zelfde activiteit dan kun je deze ook herhalen via "Extra datum toevoegen".

Datum en tijd

Op welke datum is de activiteit? *

Hoe laat begint de activiteit? *

Hoe laat eindigt de activiteit? *

Wanneer is de uiterste inschrijfdatum? *

+ Extra datum toevoegen

2. Belangrijk om het juiste contactpersoon en emailadres op te geven in de laatste stap. Dit is ook degene die kan worden bereikt door de verschillende doelgroepen voor eventuele vragen.

Contactpersoon

Als iemand zich inschrijft voor jouw activiteit, worden de gegevens van deze persoon automatisch gemaaid naar de contactpersoon.

De naam en het e-mailadres van de contactpersoon zijn zichtbaar op de activiteitenpagina en in de mail die deelnemers ontvangen.

Naam contactpersoon *

E-mailadres contactpersoon *

Het telefoonnummer wordt alleen gedeeld met de KNVB.

Mobiele nummer contactpersoon *

Ik heb de [privacyverklaring](#) gelezen. Hierin staat dat de naam en het e-mailadres van de contactpersoon worden gedeeld met deelnemers van de activiteit. *

Activiteit aanmelden >

Gelukt? Gefeliciteerd, je evenement of activiteit is aangemaakt. Binnen een werkdag staat deze ook op de site. Er wordt nog een check gedaan door de KNVB, vandaar. Je ontvangt een mailtje zodra je evenement is gepubliceerd. Succes!



Koninklijke Nederlandse Voetbalbond